

H. AYUNTAMIENTO DE COLIMA
Administración Municipal 2024-2027
Formato de Monitoreo y Seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados 2026. (1er. Zdo. Trimestre).

Datos de identificación del Programa											
				Programa Presupuestario: Prevención de Violencia de Género y Familiar							
Nombre de la MIR: Instituto de las Mujeres para el Municipio de Colima				Unidad Ejecutora: Instituto de las Mujeres para el Municipio de Colima							
Dependencia / OPD¹: Instituto de las Mujeres para el Municipio de Colima				Dimensión del PMD²: Colima con igualdad e inclusión. Colima en Armonía/ Colima para Todos							
Alineación al PMD³				Objetivo Estratégico del PMD: 6.1. Promover la igualdad de género y fortalecer la prevención de la violencia de género y familiar							
Estrategia del PMD: 6.1.1 Fomentar en barrios, colonias y comunidades entornos seguros, respetuosos y libres de violencia de género.				Medas de acción del PMD: 6.1.4.10 Crear redes de apoyo integral para víctimas de violencia de género, incluyendo capacitación laboral y asesoría legal gratuita. 6.1.2.3 Contar con apoyo psicológico, legal y económico para apoyar a las víctimas de violencia de género y familiar. 6.2.4.1 Elaborar un Modelo de Detección y Atención en Salud Mental. 6.2.4.4 Implementar campañas de concientización sobre la salud integral de las mujeres y la importancia de la detección temprana de enfermedades. 6.1.1.6 Crear alianzas con los tres órdenes de gobierno para garantizar la seguridad de las niñas, adolescentes y mujeres, mediante políticas públicas coordinadas. 6.1.1.8 Impulsar acciones educativas y de sensibilización para visibilizar y erradicar el abuso sexual y los actos de violencia de género y familiar. 6.1.2.3 Contar con apoyo psicológico, legal y económico para apoyar a las víctimas de violencia de género y familiar. 6.1.4.7 Realizar capacitaciones en liderazgo y empoderamiento económico dirigidas a mujeres emprendedoras. 6.1.5.1 Crear un amplio programa de capacitación en la transversalización de la perspectiva de género, dirigido a todo el capital humano del H. Ayuntamiento de Colima. 6.1.2.5 Realizar una campaña masiva de comunicación sobre los diversos tipos de violencia de género, para propiciar que la sociedad las prevea, rechace y eventualmente busque erradicarlas. 6.1.4.1 Implementar campañas de sensibilización y educación sobre igualdad de género y violencia contra las mujeres, dirigidas tanto a la población en general como a las fuerzas del orden. 6.1.5.2 Mejorar la capacitación de los servidores públicos de todos niveles para sensibilizarlos en la atención de casos de violencia de género. 6.1.6.1 Crear una campaña de difusión por la igualdad de género y los derechos de las mujeres. 6.1.2.1 Creación de un Protocolo para la Atención Integral de las personas víctimas de las múltiples Violencias de Género.							

Nivel de la MIR	FIN/ PROYECTO/ COMPONENTE / ACTIVIDAD	Meta anual/Unidad de medida/Frecuencia.	Indicador	TPG3 / TPREVCAW M4	Beneficiarios		Avance				Observaciones		
					Familia, Mujeres, hombres, jóvenes, niñas, niños y adoles- centes	Género	Trimestre						
							M	F	I) Ene-Feb-Mar	II) Abr-May-Jun		III) Jul-Ago-Sep	IV) Oct-Nov-Dic
N: Lograr el empoderamiento de las mujeres del municipio de Colima mediante la atención, asesoría, capacitación y apoyos brindados por el IMMC.		Ofertar el 100% de la atención y asesoría a las mujeres del municipio que lo soliciten. /Acciones./Semestral.	% de atención de la atención, asesoría y servicios a las mujeres del municipio.	TPG3 / TPREVCAW M4	Familia, Mujeres, hombres, jóvenes, niñas, niños y adolescentes.	76155	100%	100%		100%		100%	Se hace la corrección de que en el primer trimestre, fueron 81 usuarias atendidas ya que por error de dedo se había puesto 71 en vez de 81.
								(81 usuarias y 156 servicios)		(74 mujeres atendidas, 157 servicios)			
								100%		100%			
ROPOSITO: Los mecanismos institucionales creados contribuyen para que las mujeres del municipio de Colima cuenten con mayores oportunidades de desarrollo e inclusión, permitiéndoles vivir en entornos igualitarios y libres de violencia.		Ofertar al 100% de las mujeres que solicitan la atención y servicios que brinda el Instituto en prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres. /Semestral.	% de mujeres que solicitan la atención y servicios que brinda el Instituto en prevención, atención y erradicación de la violencia contra las mujeres.	TPG3 / TPREVCAW M4	Familia, Mujeres, hombres, jóvenes, niñas, niños y adolescentes.	76155	100%	100%		100%		100%	
								(81 usuarias y 156 servicios)		(74 mujeres atendidas, 157 servicios)			
								100%		100%			
COMPONENTES C1 servicios de atención y asesoría.		Brindar el 100% de la atención y el seguimiento de los casos solicitados hasta su conclusión. /Casos./Trimestral.	% de atención y seguimiento a los casos solicitados y que sean concluidos.	TPG3 / TPREVCAW M4	Mujeres en situación de violencia.	76155	100%	100%		100%		100%	
								(81 usuarias y 156 servicios)		(74 mujeres atendidas, 157 servicios)			
								100%		100%			
2. Empoderamiento económico de las mujeres.		Realizar al menos 5 talleres. /Talleres./Trimestral.	% de talleres realizados y empoderamiento de la mujer realizadas.	TPG3 / TPREVCAW M4	Mujeres.	76155	80%	80%		40%		100%	
								(4)		(2)			
								100%		100%			
3. Brigadas y campañas.		Lograr que todos los servicios de las brigadas y campañas den el 100% de la atención y seguimiento. /Servicios./Trimestral.	% de atención y seguimiento a las solicitudes de las mujeres en las brigadas y campañas.	TPG3 / TPREVCAW M4	Mujeres.	76155	100%	100%		100%		100%	
								(13 atenciones)		(77 atenciones)			
								100%		100%			

